

Online Presentasjoner

A photograph of a lecture hall. In the foreground, there are many rows of empty wooden chairs. In the background, a large blackboard is mounted on the wall, displaying the text 'Online Presentasjoner' in white. To the left of the blackboard, there is a wooden podium with a laptop on it. Above the podium, a clock is mounted on the wall. The room appears to be empty and ready for a presentation.

Hva sier barna?

ENERGI!



AGENDA

1. Før start?

- a. Innhold
- b. Styrhus

2. Viktig å tenke på under

3. Hva nå?

KUNDEUNDERSØKELSE

1. Lyd
2. Lett å følge
3. La seg engasjere



FØR



INVITASJON

Love: My Hubby
Love Wifey!

INNHold - STRUKTUR

Ha et klart mål

- Hva vil du?

Ha en tydelig historie.

- Facts tell, stories sell

Ha en tydelig avslutning...

- ...med en vei videre



Slides bør være:

- Effektive
- Engasjerende
- Relevante



TA BORT **ALT SOM KAN FJERNE INTERESSE
FRA BUDSKAPET DITT!**

Tips

- Ha engasjerende slides
 - Variasjon
 - Bilder
 - Lite tekst
- Ha heller fler slides
- Steg for steg - Animasjon



Executive Summary

YoY, Revenue $\Delta\%$

75%*

Product.net 2020

New ERP | **66%**

Migration | **34%**

Product.net ERP

Logistics | **55%**

Project Acc | **30%**

Yoy Revenue $\Delta\%$

Fin, Log & PA | **49%**

Project Management | **36%**

Payroll | **95%**

CBV

Fin, Log & PA | **28.5M**

Payroll | **17.1M**

Project Management | **14.9M**

Total | **60.5M**

oNPS YTD

Fin, Log & PA | **55**

Payroll | **95**

Project Management | **70**

Source: Tableau

*Visma.net ERP (Financials, Logistics, Project Management, Project Accounting and Payroll)

**Number of customers sold Year to date in 2020

Executive Summary

YoY, Revenue $\Delta\%$

75%

Product.net 2020

New ERP | **66%**

Migration | **34%**

Product.net ERP

Logistics | **55%**

Project Acc | **30%**

Yoy Revenue $\Delta\%$

Fin, Log & PA | **49%**

Project Management | **36%**

Payroll | **95%**

CBV

Fin, Log & PA | **28.5M**

Payroll | **17.1M**

Project Management | **14.9M**

Total | **60.5M**

oNPS YTD

Fin, Log & PA | **55**

Payroll | **95**

Project Management | **70**





INTERAKTIVITET

SKAPER ENGASJEMENT

INTERAKTIVITET

Aktive - IKKE passiv lyttende

Kritisk for hukommelse og påvirkning

For a reason - Plan it!



INTERAKTIVITET

- POLLS (åpning?)
- WordCloud
- Hands/thumbs-up
- Kahoot
- Whiteboard
- Breakout Room



Styrhus



Coffee-time

Må testes

Bra Internett

Bra lyd - gode mikrofon

Bra bilde - eksternt kamera



Ta stilling til

HW + SW

Bakgrunn/Sted

Deg?



HVA GJØR EN ONLINE
PRESENTASJON **GOD?**



VI ER I GANG!

Hva er viktig?

Vær til stede - Folk vil se deg!

- Bruk kameraet - La de se deg!
- Se inn i kameraet - gjerne i øyehøyde
- Om mulig - stå opp! (også uten kamera)



Mål - Hva vil du?

Agenda

Verdi - metaprodukt



PAYING **Attention**

INNHOOLD

- Relevant
- Enkelt å følge
- Verdi, verdi, verdi!



Energi, Entusiasme, Engasjement

1. Variasjon skaper energi

- Varier slidene - vær visuell
- Varier stemmebruk - ta pauser
- Varier språket - ikke bare facts
- Varier metoder - tavle, video, etc



Energi, Entusiasme, Engasjement

1. Variasjon skaper energi
2. Vær to? - bring a friend
3. Vær deg selv - vær genuin!



AVSLUTNING



AVSLUTNING

- Avslutt før tiden
- Oppsummer hovedpunkter
- Klar vei videre
 - E- post med
 - Presentasjon
 - Opptak
 - Veien videre

Oppsummering

- Visualitet
- Variasjon
- Vær engasjert - SMIL!

....and.....HAVE FUN!



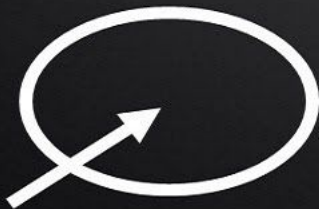


Kommentarer & frågor

Where
the magic
happens

...

Your
Comfort
Zone



Lykke til & Takk for i dag

[linkedin.com/in/EspenLaeng](https://www.linkedin.com/in/EspenLaeng)

espenj@laeng.no

+47 920 40 333



“A comfort zone is a beautiful place, but nothing ever grows there.”



7 REGLER FOR ONLINE PRESENTASJON

Korona har gjort at vi jobber hjemme. Vi holder og deltar mer på webinar og online presentasjoner. Mange "multitasker"-mens de deltar på webinar (spiser lunch, svarer på mail etc). Hvordan kan vi klare å fange de som deltar slik at de bidrar og er med i presentasjonen? To ting er viktig: energi og engasjement. Hvordan får vi til det? Ja, med de 7 enkle stegene under:



1.VISUALITET

- Skru på kameraet
- Gestikulering og ansiktsuttrykk må med
- Ha en ryddig bakgrunn
- Se inn i kameraet - "øyekontakt" er viktig



2.GOD LYD

- God internettsørgje
- God mikrofon
- Unngå støy



4.STEMMEN

- Unngå monotoni!
- Stå opp når du presenterer = mer kroppsspråk, mer energi
- Smakk til de som er bak kameraet



3.INTERAKTIVITET

- Skap aktive lyttere
- Bruk polls, ordskifter, kahoots og diskusjoner
- Gjør 2-3 i halvtime



5.SLIDES

- Du kommer med budskapet - slides understøtter det
- Unngå for mye og for liten skrift
- Legg på animasjon - HE og litt mens du pratar



6.SPRÅKET

- Det luke kun fakta - fakta er kjedelig
- Bruk metaforer, analogier og eksemplar
- Fortell historier - det engasjerer



7.START OG SLUTT

- Ordre er det lettere å komme sein og gå tidlig
- Start mykt - da mister ikke de som kommer sein sporisken
- Sett av nok tid - unngå at deltakere går før du er ferdig



1.VISUALITET

- Skru på kamera!
- Gestikulering og ansiktsuttrykk må med
- Ha en ryddig bakgrunn
- Se inn i kameraet - "øyekontakt" er viktig



2.GOD LYD

- God internett-linje
- God mikrofon
- Unngå støy



3.INTERAKTIVITET

- Skap aktive lyttere
- Bruk polls, ordskyer, kahoots og diskusjoner
- Gjerne 2-3 i halvtimen



4.STEMMEN

- Unngå monotoni!
- Stå opp når du presenterer = mer kroppsspråk, mer energi
- Snakk til de som er bak kameraet



5.SLIDES

- Du kommer med budskapet - slides underbygger det
- Unngå for mye og for liten skrift
- Legg på animasjon - litt og litt mens du prater



6.SPRÅKET

- Del ikke kun fakta - fakta er kjedelig
- Bruk metaforer, analogier og eksempler
- Fortell historier - det engasjerer



7.START OG SLUTT

- Online er det lettere å komme sent og gå tidlig
- Start mykt - da misser ikke de som kommer sent essensen
- Sett av nok tid - unngå at deltakere går før du er ferdig